



Comunicato stampa del 7 giugno 2012

Nel 2012 X-MEDIA festeggia i suoi 20 anni ed è lieta di annunciarvi che anche Swisscom Directories (Svizzera) e Bayard Publicité (Francia) hanno scelto le soluzioni X-Media!

X-MEDIA prosegue la sua crescita a livello internazionale accogliendo i suoi nuovi clienti Swisscom Directories (Svizzera) e Bayard Publicité (Francia).

Swisscom Directories è il leader svizzero tra i fornitori di elenchi di indirizzi ed elenchi telefonici, sia su carta sia online. Dal 1999 in collaborazione con LTV Pages Jaunes SA pubblica gli elenchi telefonici svizzeri (Pagine Bianche e Gialle) sotto il marchio comune local.ch. Gli elenchi di local.ch e il sito www.local.ch sono utilizzati da più dell'80% della popolazione svizzera.

Swisscom Directories ha scelto Calligram Pagination per ottimizzare la produzione dei suoi elenchi. Dopo una prima fase di utilizzo di un prototipo software elaborato dai nostri tecnici, Swisscom Directories ha deciso di scegliere Calligram Pagination per la sua flessibilità, la sua velocità e la consolidata esperienza di X-MEDIA.

Bayard Publicité, il concessionario di pubblicità del gruppo Bayard Presse, ha acquistato le soluzioni Calligram Business e Calligram Pagination. Inizialmente i software di X-MEDIA saranno utilizzati per la gestione degli annunci classificati per le pubblicazioni La Croix (quotidiano), Notre Temps e Le Pèlerin (settimanali). In seguito Calligram Business e Calligram Pagination saranno impiegati per tutta l'attività pubblicitaria del gruppo (più di 150 pubblicazioni).

Il gruppo Bayard Presse è stato creato in 1873 ed è presente in 16 paesi. E' il 5° gruppo di stampa francese grazie alla diffusione di La Croix, Le Pèlerin (4° settimanale di attualità), Notre Temps (1^a rivista tra quelle dedicate agli anziani), Pomme d'Api ed altre pubblicazioni. Il gruppo Bayard Presse è anche il principale editore di pubblicazioni dedicate ai giovani.

A proposito di X-MEDIA

Fondata nel 1992, X-Media è oggi il leader della soluzioni informatiche per la stampa e conta circa 350 clienti in più di 25 paesi.

Grazie alle sue filiali, X-Media è in grado di offrire soluzioni specifiche per la vendita e la prenotazione dello spazio pubblicitario, per l'impaginazione di giornali e riviste specializzate, per la produzione delle pubblicità, per la diffusione e la gestione degli abbonamenti.

Per maggiori informazioni : www.x-media.fr

Contact Presse: Gilbert Martin - +33 1 46 43 90 00 – g.martin@x-media.fr